

**Il Messaggero presenta:**  
***Il futuro del Made in Italy: nuovi orizzonti in un contesto geopolitico in  
evoluzione***

*Con il sostegno di BPER*

**Roma, 4 novembre 2024** – Si terrà giovedì 7 novembre alle ore 17:30 presso l’Auditorium del Palazzo delle Esposizioni di Roma l’evento organizzato da Il Messaggero *Il futuro del Made in Italy: nuovi orizzonti in un contesto geopolitico in evoluzione*. In un mondo le cui dinamiche geopolitiche stanno modificando profondamente lo scenario economico globale, occorre stabilire quali siano le strategie e gli strumenti migliori per la promozione del made in Italy all’estero. Inoltre, l’espansione dei mercati e le nuove tecnologie digitali ci pongono davanti a sfide complesse e scenari economici in continuo mutamento. Di questi temi discuteranno esperti di settore e rappresentanti delle più importanti realtà operanti nell’internazionalizzazione delle imprese, per tracciare le linee strategiche della promozione all’estero del made in Italy.

I lavori partiranno alle 18.00 con **Marco Mandelli**, Chief Corporate & Investment Banking Officer di BPER e **Carolina Lonetti**, Chief Export and Soft Loans Officer di Simest SpA, che discuteranno su come *Sostenere la crescita internazionale: finanza e strumenti per l’export*; a seguire, **Valerio Perinelli**, Chief Business Officer di SACE, **Enrico Colavita**, Presidente di Colavita Holding Srl, Società Capogruppo del Gruppo Colavita, **Pompeo Farchioni**, Presidente Gruppo Alimentare Farchioni e **Stefano Bellucci**, Head of Global Transaction Banking Corporate Finance Division di BPER, apporteranno le loro riflessioni su tema *Dall’agroalimentare al mondo: come espandere il Made in Italy all’estero*; di *Internazionalizzazione e innovazione: come la tecnologia può accelerare l’export* discuteranno **Daniel Rota**, AD di Webidoo, **Guido Ruggeri**, Responsabile Estero & Internazionalizzazione d’impresa di BPER e **Matteo Giuliano Caroli**, Professore Ordinario di Gestione delle imprese internazionali dell’Università Luiss Guido Carli.

Concluderà l’evento con *Il sistema Paese sui mercati esteri* **Fabrizio Lobasso**, Vice Direttore Generale per la promozione del Sistema Paese del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.

L'evento, che si potrà seguire anche in streaming, sarà moderato da **Christian Martino** e **Francesco Bechis**, giornalisti de Il Messaggero.

### **Informazioni per la stampa**

I giornalisti che vogliono accreditarsi all'evento devono mandare una mail con nome/cognome, luogo/data di nascita e numero di documento all'indirizzo: [v.catini@caltagironegroup.it](mailto:v.catini@caltagironegroup.it) e [f.noto@caltagironegroup.it](mailto:f.noto@caltagironegroup.it)